

УДК 338.48

Воротникова Е.В., Семенцова С.И.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ***Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ*

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о факторах, сдерживающих развитие туризма в субъектах Российской Федерации и препятствующих эффективному управлению в данной сфере; анализируется комплекс мер, направленных на решение основных проблем, а также определяются возможные перспективы развития туризма на региональном уровне.

Ключевые слова: туризм, государственное участие, регион, управление развитием туризма, совершенствование механизма управления.

UDC 338.48

Vorotnikova E.V., Sementsova S.I.

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF MANAGING IN THE AREA OF
TOURISM'S DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL***The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration*

Abstract: The article deals with the factors, constraining the development of tourism in the Russian regions and barriers of effective management; also, it is talking about a set of measures, aimed at solving major problems and possible prospects of tourism's development at the regional level.

Key words: tourism, state participation, region, management of tourism development, improvement of the management mechanism.

На современном этапе ситуация, связанная с развитием туризма в стране, складывается таким образом, что роль регионального уровня управления сферой туризма все больше возрастает. По мнению большинства экспертов это происходит под воздействием следующих причин: регионализации туристского спроса (перемещение туриста в регион, обладающий туристскими ресурсами);

преобразований туристского потребления (изменение географии, мотивов и потребностей путешествий); возрастающей роли туризма в социально-экономическом развитии региона [2, с.88]. Кроме того, в обществе все чаще звучит утверждение, что ответственность за развитие туризма должны брать на себя регионы, уделяя внимание, прежде всего, собственным туристическим ресурсам, потенциалу и возможностям.

Туризм – это сфера экономики, где государственная политика и государственное управление сталкиваются с проблемами разного содержания, большая часть которых касается регионального уровня и носит комплексный характер. Поэтому для создания конкурентоспособной туристской индустрии важно эффективное государственное управление в этой сфере, включающее в себя стратегические цели и задачи, сформированные механизмы и инструменты их решений, подбор квалифицированных кадров для их реализации и т.д. [4].

Основными факторами, сдерживающими развитие туризма в регионах в целом, являются: недостаточное продвижение национального туристского продукта на мировых рынках, неразвитая туристская инфраструктура, несовершенство действующей нормативно-правовой базы в сфере туризма, недостаточно благоприятные условия для инвестиций, невысокое качество обслуживания туристов, рост стоимости гостиничных услуг.

Существующая региональная практика управления и развития туризма в субъектах РФ прошла несколько организационно-управленческих этапов и существенно различается подходами, методами и механизмами регулирования. Так, например, учеными-экономистами отмечается, что на процесс формирования структур органов управления в сфере туризма в регионах Российской Федерации влияют, во-первых, преобразования федерального органа управления туризмом, которые отражаются на структуре органов управления субъектов Федерации; во-вторых, готовность и возможности

субъекта РФ по формированию и реализации туристской политики, то есть каждый регион в зависимости от целей и задач, этапов ее реализации выбирает наиболее подходящую структуру. В большинстве субъектов России действуют самостоятельные органы в сфере туризма (министерства, агентства, комитеты, департаменты), в то время как в некоторых регионах туризм относится или к экономическому блоку или функции по развитию туризма сохраняются за спортивными ведомствами. Следствием такого разнообразия становится проблема структуризации и унификации органов государственного управления сферой туризма на региональном уровне в целях повышения эффективности их деятельности [2, с. 90].

Уровень развития туристской индустрии неодинаков в разных регионах России. Поэтому сами проблемы зачастую бывают не только общесистемными, то есть едиными для всей территории РФ, но и специфическими для каждого региона в отдельности.

Сегодня для изменения сложившейся ситуации важно государственное участие, поэтому для решения проблем обеих групп, государством реализуется система программных мероприятий, направленных на совершенствование:

1. Нормативно-правовой базы. Действующая на сегодняшний день нормативно-правовая база в Российской Федерации не в полном объеме регулирует вопросы туристической индустрии и требует расширения и дополнения.

2. Материально-технической базы, которая значительно отстает от международных требований.

3. Инфраструктуры. Главная проблема здесь заключается в том, что наиболее развита инфраструктура только в крупных или исторически популярных у иностранных граждан городах, тогда как другие территории и субъекты находятся только в процессе ее формирования.

4. Уровня информационно-аналитического, кадрового, а также финансового и инвестиционного обеспечения туристической индустрии [3, с.80]. Высокая конкурентоспособность туристического продукта может быть достигнута только при условии вложения значительных государственных бюджетных средств. Частный же бизнес заинтересован, прежде всего, в продвижении собственного продукта, а не имиджа территории. В рамках контрольных мероприятий в сфере государственного регулирования определяется влияние туризма на экономику страны, ведутся статистические наблюдения в туристической индустрии, координируется работа по исследованиям в сфере туризма и подготовке кадров.

Среди специфических проблем управления развитием туризма на региональном уровне специалисты называют низкую квалификацию специалистов туристической отрасли, низкое качество предоставляемых туристических услуг (здесь же слабо развитая сфера сервиса), а также неразвитость реальной конкуренции на туристическом рынке России.

На современном этапе прослеживается тенденция усиления роли государства не только в сфере правового регулирования непосредственно туристической деятельности и туристической индустрии, но и в вопросах защиты прав и законных интересов туристов и/или иных заказчиков туристического продукта [1, с. 114]. В связи с этим расширяется ряд строго определенных полномочий и иных полномочий органов государственной власти в сфере туризма как на федеральном, так и на региональном уровне. В свою очередь большой объем полномочий создает ряд проблем: контроль за их должным исполнением, распределение зон ответственности на всех уровнях власти, а также отсутствие взаимодействия по вертикали «Минэкономразвития – Ростуризм – органы исполнительной власти в сфере туризма субъектов РФ». Последняя проблема, являясь основной, ставит основополагающей задачу о формировании «субординации» отношений между всеми уровнями власти посредством

взаимодействия Федерального агентства по туризму в качестве связующего звена с вышестоящим ведомством, с одной стороны, и с регионами в вопросах регулирования деятельности сферы туризма, с другой [5, с. 158].

Государственное управление должно стать тем движущим фактором, который может способствовать сведению к минимуму существующих на данный момент проблем в сфере управления развитием регионального туризма. Среди задач, которые ставит перед собой государство для решения существующих проблем, выделяют:

- рекламно-информационное имиджевое продвижение регионов России как территории, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках;

- обеспечение законодательной, организационной, финансовой государственной поддержки развития региональной туристической отрасли;

- формирование инвестиционной политики в сфере туризма;

- развитие межрегионального сотрудничества в сфере туризма;

- разработка стандартов оценки качества услуг в сфере туристической России;

- совершенствование контроля и учета со стороны государства в сфере туризма: конкретизация сферы юридической ответственности туроператоров, актуализация мер по ведению реестра туроператоров и учету туристского продукта;

- совершенствование инструментов, обеспечивающих повышение эффективности мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса, в том числе и в сфере туризма;

- обеспечение условий для личной безопасности туристов [6, с. 22].

В последствии при эффективной реализации мероприятий, направленных на исполнение поставленных задач, в значительной степени может быть

стимулирована экономика страны. Так, Всемирная туристская организация (ЮНВТО) прогнозирует дальнейший рост туристического потока до 1,6 млрд. человек к 2020 году. По этим же оценкам Россия может стать одним из ведущих туристических центров в мире [7, с.14].

При условии роста популярности туристского региона, повышения привлекательности туристских ресурсов и уровня качества регионального турпродукта становится также возможной перспектива превращения региона в привлекательный объект для инвестирования.

Совершенствование управления туризмом в регионах может в будущем решить некоторые проблемы и в социальной сфере, например, стимулировать создание дополнительных рабочих мест и способствовать повышению качества жизни населения.

Таким образом, для решения проблем, связанных с управлением развития регионального туризма, необходимо четкое определение и разграничение функций управления между министерствами, образовательными учреждениями и предприятиями. Также возможно создание и развитие организаций, которые могли бы взять на себя функции органов власти в установлении правил поведения на рынке, разработке внутренних стандартов деятельности и контроле за их соблюдением.

Государство с его действенными механизмами играет большую роль в процессе становления туристической деятельности на уровне региона. Одним из таких механизмов является выработка единой государственной политики управления туристической сферой.

Если усилия государственных органов власти, федеральных, региональных, муниципальных уровней, региональных торгово-промышленных палат России и российского бизнес-сообщества будут объединены, то представляется возможным создать достойные условия для эффективного

внутреннего и въездного туризма в субъектах Российской Федерации. При таком условии развитие регионов и городов Российской Федерации получит мощный импульс, что в конечном итоге будет способствовать повышению качества и уровня жизни российских граждан.

Помимо этого, развитие туристической отрасли на региональном уровне сможет обеспечить создание благоприятного инвестиционного климата в стране, увеличение поступлений в бюджеты всех уровней, стимулирование экономики, повышение качества обслуживания в сфере туризма. Все это увеличит внутренние туристские потоки и будет способствовать доступности туризма для населения страны.

Список использованных источников

1. Завьялова С.В. Механизм государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: история и современность/ С.В. Завьялова// Журнал «Теория и практика общественного развития», 2016. №10. – С. 113-115.

2. Карпова Г.А., Максанова Л.Б.-Ж. Проблемы совершенствования управления туризмом на уровне региона /Г.А. Карпова, Л.Б.-Ж. Максанова // Экономика предприятий, регионов и отраслей, 2016. №4. – с. 87-93.

3. Морозов В. Ю., Смайловская М. С., Шестакова С. В. Проблемы реализации государственной политики в сфере туризма в Российской Федерации/ В. Ю. Морозов, М. С. Смайловская, С. В. Шестакова// Сервис в России и за рубежом, 2014. №5 (52). – с. 76-87.

4. Першина А. В., Кепплъ О.И. Проблемы и перспективы развития туризма в России и Крыму / А. В. Першина, О. И. Кепплъ // Экономика и

менеджмент инновационных технологий. – № 4, 2016. - [Электронный ресурс].
URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11208> (дата обращения: 29.08.2018).

5. Трухачев А.В., Варивода В.С. Государственное регулирование сферы туризма на региональном уровне/ А.В. Трухачев, В.С. Варивода //Фундаментальные исследования, 2014. №11-1. – С.155-160.

6. Фоменко Е. В., Оганесян Л. Л. Проблемы формирования конкурентоспособного туристского рынка / Е. В. Фоменко, Л. Л. Оганесян // Сборник статей по информационно-библиографическим ресурсам Управления библиотечных фондов (Парламентской библиотеки) «Законодательное обеспечение развития внутреннего и въездного туризма как важнейших сегментов туристической индустрии Российской Федерации». Москва, 2015. – 44 с.

7. Tourism Highlights // UNWTO, 2016. 16 p. – [Электронный ресурс].
URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418145> (дата обращения: 02.09.2018)