

УДК 351.85

Пугина Э.Э., Воротникова Е.В.

**НАПРАВЛЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО
ВОВЛЕЧЕНИЮ ГРАЖДАН В КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО
РЕГИОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ***Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ*

Аннотация: В статье рассматриваются мероприятия, которые в настоящее время осуществляют органы власти Воронежской области по активизации цифровизации в сфере культуры, а также перспективные направления по совершенствованию механизма реализации государственной политики по вовлечению граждан в культурное пространство региона

Ключевые слова: цифровизация, культура, культурное пространство, механизм реализации государственной политики, региональные органы власти.

UDC 351.85

Pugina E.E., Vorotnikova E.V.

**DIRECTIONS AND MEASURES FOR IMPROVING THE MECHANISM OF
IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY ON INVOLVING CITIZENS
IN THE CULTURAL SPACE OF THE VORONEZH REGION***The Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration*

Abstract: The article discusses the measures that are currently being carried out by the authorities of the Voronezh region to enhance digitalization in the field of culture, as well as promising directions for improving the mechanism for implementing state policy to involve citizens in the cultural space of the region.

Key words: digitalization, culture, cultural space, mechanism for implementing state policy, regional authorities.

В настоящее время сфера культуры по всей стране в связи с пандемией коронавирусной инфекции оказалась в глубоком кризисе, поскольку карантинные меры, продолжавшиеся на протяжении нескольких месяцев,

ограничили посещение культурно-массовых мероприятий. Деятельность многих учреждений сферы культуры, в частности, государственных и муниципальных, поддерживали субсидии, а также меры поддержки, направленные на пострадавшие от пандемии отрасли (безвозмездные выплаты, льготные кредиты). Во всех регионах нашей страны культурная сфера трансформировалась в цифровой формат. Это было беспрецедентной мерой, благодаря которой продолжал воплощаться в жизнь механизм реализации государственной политики по вовлечению граждан в культурное пространство регионов [1, с. 2].

В Воронежской области вовлечение граждан в культурное пространство имеет свою специфику. Безусловный плюс региона – уже имеющийся мощный культурный потенциал и продолжающееся развитие всех направлений культурной деятельности. По количеству профессиональных театров и профессиональных учебных заведений Воронежская область занимает третье место в Центральном федеральном округе, после Москвы и Московской области. При этом, слабой стороной является недостаточно высокий уровень развития цифровых технологий в своей сфере, по мнению региональных органов власти [2].

Сложившаяся эпидемиологическая ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции, подтвердила необходимость активизации работы по внедрению цифровых технологий. В связи с этим, одна из главных стратегических задач – цифровизация сферы услуг, предоставляемых учреждениями культуры. Поэтому Департамент культуры Воронежской области совместно с Центром эффективности правительства региона реализовал проект «Бережливое правительство», направленный на реализацию бережливого управления [3].

«Бережливое производство» изначально использовалось в бизнесе. Оно предполагает внедрение способов, которые позволяют добиться максимальной эффективности при минимальных затратах. Сущность бережливого управления заключается в том, что оно является системой организации деятельности управленческих структур, благодаря которой удовлетворяются интересы как населения, так и сотрудников органов региональных властей. Цель проекта «Бережливое правительство» – собрать лучшие отечественные и международные практики бережливого производства. К реализации проекта привлекут все органы исполнительной власти и учреждения бюджетной сферы. В результате государственные услуги должны стать доступнее. В процессе бережливого управления формируется гибкая, адаптивная система государственного управления, которая способствует социально-экономическому развитию региона, а также повышению уровня жизни жителей [5].

В рамках проекта «Бережливое правительство» Департамент культуры Воронежской области осуществлял проекты в рамках механизма по реализации политики по вовлечению граждан в культурное пространство региона. Во взаимодействии с ним функционирует региональный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры (Цифровая культура)», рассчитанный на период 01.01.2019 – 31.12.2024 гг. Основными его задачами являются создание виртуальных концертных залов, создание выставочных проектов, которые снабжены цифровыми гидами в формате дополненной реальности, проведение онлайн-трансляций мероприятий, которые размещены на портале «Культура РФ». В рамках данных проектов в Воронежской области реализованы онлайн-мероприятия, которые направлены на приобщение населения к культуре (например, до пандемии коронавирусной инфекции активно продавались билеты в

дистанционном режиме в музеи, театры и на концерты Воронежской области, а в период карантина – организация онлайн-трансляций культурных мероприятий, предоставление возможности посещать в онлайн-режиме музейные экскурсии, смотреть записи спектаклей и концертов [3].

29 сентября 2020 в Воронежской области открыли два виртуальных концертных зала в рамках нацпроекта «Культура» в учреждениях культуры Бобровского и Калачеевского районов Воронежской области. Это стало одним из важнейших достижений в формировании открытого культурного пространства нашего региона в текущем году. На организационное и техническое оснащение двух виртуальных концертных залов из федерального бюджета было направлено порядка 1,3 млн. рублей. В Боброве виртуальный концертный зал на 50 посадочных мест размещен в читальном зале Центральной районной библиотеки им. Е.А. Исаева, в Калаче – зал, рассчитанный на 63 зрителя, размещен в ДК «Юбилейный». Виртуальные концертные залы снабжены специализированным оборудованием, позволяющим принимать в прямом эфире и транслировать видеозаписи из центральных концертных залов страны. Также установлена система онлайн-трансляций, которая позволяет смотреть и слушать выступления ведущих артистов и коллективов в режиме реального времени [3].

Теперь шедевры отечественного и мирового искусства стали ещё более доступны жителям и гостям региона. Теперь можно побывать не только на трансляциях программ из зала им. Чайковского Московской государственной филармонии, концертах симфонической и инструментальной музыки, но и на лекциях, мастер-классах в онлайн- и офлайн-режимах ведущих мастеров сцены. Создание данных залов повысило эффективность сотрудничества Воронежской и Московской филармоний: сформированы совместные программы

мероприятий, запланированы выступления до конца 2020 года, которые были бы интересными и разнообразными для слушателей всех возрастов.

Благодаря своей активной деятельности по вовлечению граждан в культурное пространство региона Воронежская область заняла 1 место среди 22 регионов, население которых более 2 млн. человек, в рамках рейтинга информационной активности культурной жизни регионов за первое полугодие 2020 года по данным «PRO. КУЛЬТУРА. РФ». Рейтинг сформирован, исходя из комплексной оценки работы органов региональной власти, направленной на цифровизацию сферы культуры, а также эффективности информирования граждан о культурных событиях региона и посещаемости ими мероприятий в данной сфере. В Воронежской области по итогам 1 полугодия 2020 года доля осуществленных культурных мероприятий составила 9,3% от всех таких событий, проведенных по всей стране [4].

Несмотря на множество положительных тенденций, в деятельности органов власти Воронежской области по вовлечению граждан в культурное пространство региона имеется ряд проблем, которые были выявлены в ходе исследования. К ним, в частности, относятся:

1. Проблема цифровизации сферы культуры в малых населенных пунктах.

Недостаточно полным является охват цифровыми технологиями в сфере культуры населения малых населённых пунктов в отдалённых территориях. Главной причиной данной проблемы является как отсутствие технической возможности обеспечения интернет-связью некоторых территорий, так и нежелание населения приобщаться к цифровой культуре (например, если в муниципальном образовании преобладает пожилое население). Кроме того, нередко в населенном пункте отсутствуют учреждения культуры, и чтобы реализовать свое конституционное право на доступ к культурным ценностям, люди вынуждены ездить в город, что нередко довольно сложно.

Кроме того, нельзя забывать о лицах с ограниченными возможностями здоровья, у которых есть культурные потребности, но в силу определенных обстоятельств они не могут посещать мероприятия в сфере культуры. Им необходимо создать условия для посещения ими виртуальных культурных мероприятий.

Помимо перечисленных проблем цифровизации сферы культуры в малых населенных пунктах, можно отметить также недостаток финансирования учреждений культуры во многих таких муниципальных образованиях, нехватку специалистов, а также консервативные позиции местных органов власти по поводу совершенствования механизма реализации государственной политики по вовлечению граждан в культурное пространство муниципалитета. От этих проблем, безусловно, страдает сам регион в целом.

2. Проблема приобщения населения региона к культурной жизни страны.

В силу недостатка времени, наличия других приоритетов в жизни или нежелания, люди не посещают культурные мероприятия, в том числе и виртуальные. Это связано не только с менталитетом, образом жизни, но и с недостаточной мотивацией со стороны региональных органов власти, осуществляющих деятельность в сфере культуры. Многие граждане, даже будучи обеспеченные информационными технологиями, попросту не знают ничего о предстоящих событиях в культурной жизни региона. Как правило, информация о таких событиях находится на сайте национального проекта «Культура» в региональном разделе, а также на сайте Департамента культуры Воронежской области. Иными словами, люди, которые могли бы посещать культурные мероприятия, в том числе и на основе цифровых технологий, не всегда обладают информацией об их проведении.

Кроме того, в Воронежской области много талантливых людей, которые хотели бы себя проявить в сфере культуры. Такие люди должны иметь

возможность не только заявить о себе, но и наладить эффективные связи с организациями сферы культуры, чтобы вносить свой посильный вклад в развитие региональной культуры.

3. Проблема недостаточно высокой квалификации специалистов, работающих в проектах цифровизации сферы культуры в Воронежской области. Данная проблема связана с тем, что мероприятия по активному внедрению цифровых технологий начали осуществляться сравнительно недавно, и люди, задействованные в них, нередко не обладают специальными навыками, знаниями и умениями для того, чтобы в короткие сроки и без ошибок выполнять задания Департамента культуры Воронежской области.

4. Проблема низких пользовательских навыков среди населения Воронежской области. На основе проведенного опроса населения Воронежской области, 45% респондентов умеют работать в интернет-среде на хорошем пользовательском уровне (т.е. помимо социальных сетей и мессенджеров посещают интересующие их сайты, в том числе и культурные мероприятия, реализованные на основе цифровых технологий). 15% респондентов заходят в интернет только с мобильных устройств с целью посещения социальных сетей, использования мессенджеров, и у них не хватает времени на приобщение к сфере культуры. 20% респондентов не умеют обращаться с интернетом, но заинтересованы в посещении мероприятий в сфере культуры. 11% респондентов не интересуются культурными мероприятиями, но обладают навыками работы в интернете. 9% опрошенных не имеют навыков работы в интернете и не интересуются сферой культуры. Таким образом, проведенный опрос показал, что, по крайней мере, 80% из 100% опрошенного населения можно мотивировать к посещению культурных мероприятий, в том числе и при помощи цифровых технологий.

По итогам проведения исследования сформулированы направления решения обозначенных проблем:

1. Для решения проблем цифровизации сферы культуры в малых населенных пунктах интернет-провайдерам и органам власти необходимо выявить уровень потребностей в интернет-технологиях во всех таких муниципальных образованиях и способствовать обеспечению интернет-связью населения. В тех поселениях, где уровень таких потребностей невысок, необходимо проводить работу с населением, в рамках которой можно проводить лекции, направленные на раскрытие последних нововведений в сфере культуры, знакомство с разнообразными культурными продуктами. В муниципальных образованиях, где отсутствуют учреждения сферы культуры, необходимо привлекать к их созданию частных инвесторов на основе механизмов государственно-частного партнерства. Достижение общих интересов предпринимательских структур и органов региональной власти поможет повысить уровень вовлечения граждан в культурное пространство региона.

2. Для решения проблем приобщения населения региона к культурной жизни страны органам власти Воронежской области необходимо разработать политику активного информирования о культурных событиях в регионе, направленную на повышение интереса к ним. Кроме того, результаты современных исследований показывают, что большинство людей широко используют социальные сети и информационные и торговые интернет-порталы, поэтому можно популяризовать культурные мероприятия в цифровом формате через социальную рекламу на таких ресурсах. Для того, чтобы понимать, какие ресурсы в сфере культуры востребованы, а какие не пользуются популярностью среди населения, необходимо создать систему мониторинга востребованности

информационных ресурсов в Воронежской области через опросы в социальных сетях, мессенджерах.

Для людей, обладающих творческим потенциалом, желающих внести свой вклад в развитие культуры региона, Департамент культуры Воронежской области должен обеспечить коммуникативное взаимодействие с теми учреждениями данной сферы, где такие люди могли бы реализовать свои знания, умения и навыки.

3. Для решения проблем недостаточно высокой квалификации специалистов, работающих в проектах цифровизации сферы культуры в Воронежской области, необходимо повышать образовательный уровень специалистов, работающих в сфере культуры, направлять персонал, работающий в сфере цифровых технологий в сфере культуры, на курсы повышения квалификации, в том числе и дистанционные, без отрыва от работы. Это также возможно с помощью цифровых технологий на основе прохождения переобучения через образовательные платформы. Кроме того, необходимо популяризировать образование по тем направлениям подготовки в сфере культуры, где имеется нехватка кадров.

4. Для решения проблем низких пользовательских навыков среди населения Воронежской области органы власти региона уже сегодня организуют оказание помощи в обучении навыкам компьютерной грамотности (на сегодняшний день курсы по обучению работы на компьютере проводятся в 112 учреждениях в регионе). Однако данная деятельность недостаточно широко освещена в СМИ, поэтому необходимо чаще анонсировать ее в региональных новостях по телевидению и радио.

Таким образом, подводя итоги данной работе, сделан вывод о том, что лишь комплексная реализация представленных мероприятий позволит значительно усовершенствовать механизм реализации государственной

политики по вовлечению населения Воронежской области в культурное пространство региона. Для обеспечения доступа граждан к сфере культуры должны широко использоваться цифровые коммуникационные технологии в сфере культуры и искусства. Они позволяют приобщиться к культурным ценностям независимо от места проживания каждому жителю не только нашего региона, но и страны в целом. Широкое внедрение инноваций, новых технологических решений позволит повысить степень доступности культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей растущим потребностям личности и общества.

Список использованных источников

1. Плещенко В.И. Между традициями и виртуальной реальностью: эпидемия коронавируса как катализатор изменений в культурной сфере // Культурологический журнал. – 2020. – №2 (40). – С. 1-4.

2. Официальный портал органов власти Воронежской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.govvrn.ru> (дата обращения 26.09.2020).

3. Официальный сайт Департамента культуры Воронежской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vrn-uk.ru> (дата обращения 26.09.2020).

4. Официальный сайт платформы продвижения мероприятий в сфере культуры «PRO.CULTURE» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pro.culture.ru/blog/555> (дата обращения 26.09.2020).

5. Официальный сайт проекта «Бережливое правительство» Воронежской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.itcvo.ru> (дата обращения 26.09.2020).
